

Checklist

Webshop Starten

Algemeen

- 1. Heb je de checklist webshop starten van Tajriba voor je?
- 2. Heb je het eigendom van de domeinnaam? Registreer een domeinnaam.
- 3. Zijn de algemene voorwaarden aanwezig? Bij de KVK via deze link kan je meer info vinden.
- 4. Controleer andere wettelijke verplichtingen.
- 5. Voldoende marktonderzoek gedaan voor je producten, onderzoek naar de doelgroep en een analyse van de concurrentie?
- 6. Klopt je marge? Ook als er verzendkosten betaald moeten worden?

Techniek

- 7. Webshop software gekozen en ben je bekend met de webshop software?
- 8. Is de hosting voor de webshop geregeld?
- 9. Heb je de webshop getest of hier een moment voor ingepland? Bestel en betaal als klant in je eigen shop.
- 10. Wie gaat de klantenservice doen? Per e-mail of ook telefonisch?
- 11. Kies de verzend en betaalmethoden uit. Met welke providers ga je samenwerken?

Content

- 12. Bedenk de menu structuur met categorie- en productpagina's
- 13. Zijn je social media kanalen up-to-date? Gebruik alleen kanalen waar je tijd voor maakt. Liever 1 kanaal up-to-date dan 4 social media kanalen ongebruikt.
- 14. Zijn de informatiepagina's gereed in je webshop? Bijvoorbeeld informatie over kledingmaten, de verzendmethoden, garanties etc.
- 15. Ga je nieuwsbrieven versturen naar een bestaand klantenbestand? (handig als je een webshop hebt overgenomen)

De webshop zelf

- 16. Geef je webshop een eigen identiteit met een uniek design. Zo val je op tussen alle andere webshops.

En vergeet niet:

- Zorg voor beknopte productinformatie
- Toon producten op de homepage
- Vermeld voordelen voor de klant
- Checkout: zorg voor weinig invoervelden en vriendelijke teksten
- Witruimte om overzicht te houden
- Micro-animaties, geeft de gebruiker feedback waar nodig.